

スモールサービスのステキを届ける「ホームページ育て」情報誌

# 月刊 ホム育ひろば

2025.10



— 特集 — スモールなサービスの新規事業はこう考える



特集

# スモールなサービスの新規事業はこう考える

集客が軌道に乗ってくると、サービス業の「限界」が意外に早くやってきます。

サービス業というお商売は原則として、あなたの時間を対価に提供されるものです。ひとりの人間が提供できる時間にはどうしても限りがあります。もう少し現実的に考えると、時間の限界が来る前に、提供するあなたの気力や体力の限界が訪れてしまうことも大いに有り得るのです。なので、集客が安定してきたら、次の収益源＝新規事業を考える時期かもしれません。

勘違いしてはいけないのは、「新規事業」は「ド新規事業」ではない、ということ。現在提供しているサービスと無関係な新規事業をやろうとすると、とてもリスクが大きくなります。

僕がおすすめするのは、「現在のサービスの延長線上で新しい収益を考える」新規事業。これならこれまで培ってきた経験やスキル、そしてお客様とのつながりを活かせるので、失敗するリスクをぐっと減らすことができます。

ここでは、その代表的な4つの形態をご紹介します。

## ① 規模の拡大

これは、今のサービスを単純にスケールアップさせる方法です。具体的には、スタッフを増やしてサービス数を増やしたり、ベッドや店舗を増やしたりすることで、一人で提供できるサービスの限界を超えていきます。一見シンプルに思えますが、実はこれとても難しいことです。スタッフを雇うということは、自分の技術やノウハウを他者に教え、「再現性」を持たせる必要があるからです。誰にでも同じレベルのサービスが提供できるようにマニュアル化したり、研修制度を整えたり、マネジメントの仕組みを構築したりと、やるべきことは多岐にわたります。しかし、成功すれば提供できるサービス量が増え、売上アップに直結します。

## ② スクール・協会・FC展開

自身のサービス技術を、他の人に教えるスクール事業として展開する方法です。これまで自分が培ってきたスキルやノウハウを体系化し、それを学びたい人に教えることで、時間という制約から解放された新しい収入源を得ることができます。さらに発展させて、協会を運営したり、技術的な独自性がある場合はフランチャイズ（FC）のような運営形態も可能になります。ここでも、1の規模の拡大と同様に「再現性の壁」にぶつかります。自分の技術をどうすれば他の人が習得できるのか、教えるためのカリキュラムや指導方法を確立することが重要になります。

## ③ コンテンツ化

スクールは直接人に教えるものですが、これをオンラインで行うのが「コンテンツ化」です。あなたのサービス技術やノウハウを、動画やPDFなどの教材としてまとめ、お客様や習得したい方が自分のペースで自習できるようなコンテンツとして販売する等が考えられます。コンテンツの制作には時間と労力がかかりますが、一度完成してしまえば、お客様が購入するたびに収益が生まれるストック型のお商売になります。場所や時間、そしてあなた自身の体力や気力に左右されない、「サービス業の限界を超えた」しくみのお商売と言えるでしょう。

## ④ オンラインサロン

サービス技術を軸に、お客様と一緒に学び、成長していく「オンラインサロン」を運営する方法です。サロンの月額会費から収益を得ることができ、サービスとは別の安定した収益源になります。例えば、学習塾のような形式で参加者の目標達成をサポートしたり、特定のテーマについて語り合うファンクラブのようなサークルを運営したりと、様々な形態が考えられます。お客様との継続的な関係を築き、コミュニティとして価値を提供することで、サービスの枠を超えた新しい価値を生み出すことができます。

## ■ あなたのお商売にもこの仕掛け取り入れてみませんか？

今回ご紹介した4つの形態は、いずれも「今のお客様に、今の技術を形を変えて売る」、あるいは「新しいお客様に、既存の技術を売る」という共通点を持っています。

全く新しいお客様に、全く新しいサービスを提供するような新規事業は、どうしてもリスクが大きく、ギャンブルになりがちです。そうではなく、これまでに築き上げてきた「お客様との関係」と「ご自身の技術」という2つの大切な資産を最大限に活かし、それを新しい収益源へとつなげていくイメージを持ってみてください。

集客が安定してきたら、一歩先の未来を見据え、ぜひ新しい収益の柱について考えてみませんか。



穂口 大悟 代表取締役

夏休みにマレーシアに行ってきました。  
他の国に行くといろいろな思い込みが外れてよい刺激になります。

無料面談  
ご予約は  
こちら▶



## りうまーカンファレンス2025in大阪開催！

11月19日(水)12時～14時 大阪・LAGUNAVEIL OSAKA（堂島）にて、  
りうまーカンファレンス2025in大阪を開催します。  
りうまーみんなで集まって、美味しいご飯を食べて、交流する。  
そんなシンプルな時間にしたいと思います。



### 開催予定

参加資格：11月19日時点でリウムスマイル！をご利用の方

正規料金：15,400円

早割料金：11,000円（9月末までのお申し込み）

定員：40名様

申し込みは右のQRコード、もしくは、

リウムスマイル！ホームページの「イベント・セミナー」カレンダーより

お申し込みください！みなさんの参加お待ちしております！



10/17  
FRI

20:00-22:00

### ホーム育気づきサロン会員限定セミナー【集客卒業経営セミナー】

#### サービスの限界を超える「新収益」を考える

このセミナーでは、穂口が提唱する、サービス業の限界を突破するための4つの具体的な新収益モデルを解説します。

「もうすでに限界が見えている…」と感じている方は、具体的な対策を。

「まだまだ先の話」と思っている方も、未来の事業設計のために、ぜひご参加ください。

10/22  
WED

16:00-18:00

### ホーム育気づきサロン会員限定セミナー【実践ワーク会】

#### 私の新収益モデル妄想会

10月の集客卒業経営セミナー「サービスの限界を超える『新収益』を考える」で学んだ、サービス業の限界を超える4つのモデルを参考に、あなたのビジネスにおける新しい収益モデルを自由に妄想してみましょう！自分のサービスに即した内容を語ることで、頭の中が整理され、これまで考えもしなかった収益の形が見えてくるはずです。



Staff Column

## スタッフコラム

### デザインで高めるホームページの魅力

お店のWEBサイトでは、まずサービス内容やお店の想いをしっかり伝えることが一番大切です。その内容を充実させた後は、見やすさやデザインの質を高めると、さらに効果的なアピールにつながります。

リウムスマイル！では、HTMLやCSSといった専門的な知識不要で、様々なデザインカスタマイズが可能です。

特に効果的なマニュアルをまとめましたので、是非ご覧ください。

▼わかりやすいデザインカスタマイズ動画

[https://riumsmile.jp/contentscate\\_7441\\_136.html](https://riumsmile.jp/contentscate_7441_136.html)

### Zoomとリウムスマイル！の連携

Zoomは、パソコンやスマートフォンを使って、セミナーやミーティングをオンラインで開催することができるサービスです。

このZoomのアカウントとリウムスマイル！を連携することで、オンラインレッスンやイベントのカレンダーからの予約、開催までがスムーズにできます。

ZoomのミーティングURLも自動で発行されますので、オンラインレッスンの日を待つだけ！という、お客様にも開催者様にもスムーズな予約管理ができるかと思います。

またオンライン決済サービスの「Stripe」も合わせてリウムスマイル！と連携させると、ご予約時点でオンライン決済が済みますので、作業はカレンダーで開催データを作成

▼ホームページの見栄えを良くするちょっとしたコツ

[https://riumsmile.jp/contents\\_7265.html](https://riumsmile.jp/contents_7265.html)

▼スマホでも見やすい！コース・料金表のレイアウト

[https://riumsmile.jp/contents\\_8434.html](https://riumsmile.jp/contents_8434.html)

▼カラーセル表示のススメ

[https://riumsmile.jp/contents\\_8609.html](https://riumsmile.jp/contents_8609.html)



**藤田 憲一** 取締役技術責任者

祝・阪神タイガースリーグ優勝！

するだけ！オンラインでのサービスをされている方は、是非参考にしていただければ幸いです。

リウムスマイル！のマニュアルページにZoom連携や、予約管理の方法を図付きで詳しくご紹介したページがございますので、参考にご覧ください。また設定でご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

▼Zoom連携の手順

[https://riumsmile.jp/contents\\_5004.html](https://riumsmile.jp/contents_5004.html)



**の一ちゃん** お客様サポート

最近、やっと家を片づけ始めました！片づいている部分は快適！残りもがんばります。

### 単純で簡単なパスワードには注意！

SNSや通販サイト、リウムスマイル！の管理画面に「名前+誕生日」のような簡単なパスワードを使っていませんか？こういった単純なパスワードは推測されやすく、秘密の質問やSNSの情報から突破される危険があります。

また、公共の場で入力すれば、のぞき見や写真から文字を自動抽出できるアプリなどを使われて、パスワードが漏洩する可能性も高まります。

さらに同じパスワードを使い回していると、一つ破られただけで他のサービスにも不正アクセスされてしまうことも…例えば、TwitterとAmazonが同じなら、Amazonの個人情報まで盗まれるかもしれません。

今日からできる対策

- ・複雑なパスワードを設定する（英数字+記号を組み合わせる）
- ・サービスごとに異なるパスワードを使う
- ・定期的にパスワードを変更する

パスワードは、あなたの大切な個人情報を守る「カギ」です。安易なパスワードを避け、少しでも強固で安全な設定を心がけましょう！



**じゃすみん** WEBデザイナー

ようやく朝晩涼しくなってきましたね。この調子で日中も涼しくなってきました…

自分らしいお商売をつくり育てるための気づきの環境

# ホーム育気づきサロン

セラピスト・ヒーラー・占い師・カウンセラー・講師・コンサルタント・士業...  
スモールサービス起業家のための経営力・人間力アップの理屈と実践法が学べる



起業家なら  
いつも  
気づきを！

## ホーム育気づきサロンとは

『売り込まないネット集客の極意』『あなただけのオンラインワンメニューの作り方』の著者で、リウムスマイル！代表の穂口が、スモールサービス起業家のための自分らしいお商売をつくり育てる「理屈」と「実践」の気づきを常に提供するサロンです。

穂口による経営セミナー・経営実践会だけでなく、リウムスマイル！ユーザーの方を講師にお迎えした講座などを定期的に行っています。

ホーム育気づきサロンは、リウムスマイル！ユーザーさん以外も参加できます。ぜひお気軽にご参加くださいね！



### サロンの内容

- 毎月1回 穂口による集客卒業の12領域経営セミナー
- 毎月1回 実践ワーク会
- 年4回 りうまー先生お役立ちセミナー
- 年4回 スモールサービスのための歴史教養セミナー
- 穂口の無料面談（3ヶ月に一度）
- すべての過去動画が見放題

## 8月15日開催セミナーレポート

### お客様感謝としての顧客フォロー体制構築

顧客フォローというと、「リピート対策」「紹介の増大」「クロスセル」のための集客行為だと考えてしまうかもしれませんが、これらは結果。フォローとは、お客様への感謝を行動で示すこと。サービス後もお客様の成功へコミットすること。つまり、顧客フォローはアフターフォローなのです。

4つのフォロー具体策から、あなたとあなたのお客様に一番フィットする、あなただけのアフターフォローを考えていただくためのセミナーを行いました。

ホーム育気づきサロンへのお申し込みはQRコードから！

毎月3,300円（ご利用開始日基準）で会員限定動画が見放題！今すぐ登録！

自分のペースでお気軽に入会・退会してください。もちろん出戻りさんも大歓迎！  
ゆる〜く学んでいただければ嬉しいです。



# ONLINE SEMINAR

...

## ちょい聞き質問会 分からないことが無料で聞ける！

リウムメンバーに直接操作やシステムの応用について質問できる1時間のゆるい質問会です。  
いろんな方の質問からひらめきやヒントが得られるかも！？お気軽にご参加ください！

定員  
3名

10/1(水) 14:00~15:00

10/3(金) 10:00~11:00

10/14(火) 14:00~15:00

10/17(金) 10:00~11:00

10/22(水) 16:00~17:00

10/23(木) 16:00~17:00

## リウムスマイル！基本操作講習会 リウムスマイル！の使い方をイチから学べる！

基本的な使い方や便利な機能のご紹介だけでなく、ご不明な点やお困りごとを解決するお手伝いもします。  
リウムスマイル！をより活用し、あなたの「ステキ」を最大限に引き出すための第一歩を踏み出しましょう！

定員  
2名

10/2(木) 14:00~15:00

10/10(金) 16:00~17:00

10/20(月) 10:00~11:00

## 顧客管理スタート講習会 お客様とのやりとりをまとめて「関係」を強化する

ホームページや予約管理と完全に連動した顧客機能の活用方法や実践的なアイデアをご紹介します。  
顧客管理を効率化し、お客様とのつながりをより強固に築くためのスキルを身につけましょう！

定員  
2名

10/3(金) 16:00~17:00

10/14(火) 10:00~11:00

10/22(水) 14:00~15:00

## メルマガスタート講習会 お客様とファンをつくるメルマガフォロー

「〇〇講座に申し込まれた方のみ」など特定の条件に該当するお客様にメールを送りたい時や、会員限定にお知らせ・キャンペーンなどを配信したい時のメルマガ配信の方法をご紹介します。

定員  
2名

10/1(水) 10:00~11:00

10/9(木) 14:00~15:00

10/17(金) 16:00~17:00

### セミナー申込について

リウムスマイル！ホームページのカレンダー、または右隣のQRコードよりお申し込みください。

URL : [https://riumsmile.jp/calendar\\_11.html](https://riumsmile.jp/calendar_11.html)

セミナーは無料ビデオ会議ツール「Zoom」を使って行います。（セミナー担当者：のーちゃん）

※ご参加多数の際はお一人のご質問時間が少なくなりますので、すべてのご質問にお答えできないこともございます。

※ご質問事項が多いなど、マンツーマンでしっかりサポートをご希望の場合は、有料のパーソナルサポートの活用をご検討ください。

お申し込み

